

Programa de Asignatura

PROGRAMA DE ASIGNATURA

17/06/2008

I. Identificación

Carrera	Pedagogía en Historia, Geografía y Educación Cívica	Régimen	Semestral	
Asignatura – Código Modulo integrado	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	Horas Semanales	Intra aula 3	Extra aula 3
Tipo de formación	Especializada	Créditos SCT		
Carácter y ponderación		Requisitos	Geografía de la Población	
Nivel	V	Departamento	Departamento de Ciencias Sociales	
Año académico		Facultad	Educación y Humanidades	
Semestre	Primero	Docente(s)		
Plataforma en uso	www.phg.ufro.cl	Ayudante(s)		

II. Perfil del titulado

El profesor y profesora que se titula en la Carrera de Ped. en Historia, Geografía y Ed. Civ. de la Universidad de La Frontera, serán profesionales de la educación que interpretan crítica y reflexivamente el conocimiento y la cultura en el desarrollo de su función docente, a partir de sólidos y actualizados conocimientos de los saberes propios de la historia, la geografía y las ciencias sociales que favorezcan los análisis de las complejas estructuras témporo-espaciales de la sociedad, y los procesos que han experimentado a escala local nacional y global, para participar activa y creativamente en las problemáticas o desafíos de su entorno socioeducativo, con énfasis en la Región de La Araucanía.

Como profesores y profesoras, estarán preparados para trabajar pedagógicamente, atendiendo a la diversidad de los contextos y procesos educativos, culturales e interculturales. Tendrán habilidades para integrar a la enseñanza de la Historia y Geografía los paradigmas, enfoques y metodologías que contribuyan al mejoramiento de los aprendizajes y de los desempeños sociales y culturales de todos los estudiantes, evaluando integralmente el proceso educativo y considerando sus resultados en la toma de decisiones para mejorar sus prácticas en la formación de ciudadanos.

Actuarán éticamente, con responsabilidad y compromiso social, potenciando los valores de la democracia, la libertad y el respeto a la diversidad en su más amplia acepción. Asimismo, serán profesionales que se actualizarán permanentemente con el fin de promover el trabajo en equipo, ejercer liderazgo en la toma de decisiones y actuar con autonomía, ampliando con ello sus condiciones de empleabilidad en variados escenarios.

III. Descripción de asignatura

Esta asignatura, de profundización, corresponde a la línea de formación geográfica y busca contribuir al logro del perfil a través de la construcción de sólidos y actualizados conocimientos de los saberes propios de la geografía y las ciencias sociales, a través del análisis de la teoría geoeconómica; los paradigmas de desarrollo económico y sus impactos territoriales. Asimismo se introducirá a los estudiantes en el análisis de las teorías y factores de localización que buscan explicar la distribución de las actividades económicas en el espacio. Se hará especial énfasis en el actual modelo de desarrollo neoliberal vinculado a la globalización económica y sus efectos e impactos territoriales en las economías emergentes y periféricas.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias de acuerdo al perfil del titulado de la carrera

La asignatura de Geografía Económica contribuye al desarrollo de las siguientes competencias	
GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
Liderazgo y autonomía en la toma de decisiones	Desarrollar capacidad para comprender y problematizar, temas y procesos geográficos de complejidad creciente
Trabajo en equipo y redes	Comprender la evolución y cambios paradigmáticos experimentados por las ciencias geográficas.
Habilidades para procesar, sintetizar y jerarquizar informaciones	Analizar la globalización a partir de sus componentes, impactos y derivas en diversos ámbitos de la sociedad y el territorio.
	Reconocer y analizar críticamente, los modelos alternativos de organización social, ordenamiento territorial y desarrollo económico.

V. Resultados de aprendizaje

Caracterizar la organización de las actividades económicas en el espacio, a partir de la aplicación de teorías y factores de localización.

Distinguir los impactos territoriales de la aplicación de los modelos de desarrollo económico, en las economías emergentes y periféricas.

Desarrollar un proyecto de investigación, a partir del estudio de un problema geoeconómico a diversas escalas espaciales, identificando y analizando los efectos territoriales resultantes.

Participar activamente en la discusión crítica y constructiva, respetando la opinión contraria a la propia.

VI. Contenidos

Unidades (semanas de duración por unidad)

Unidad I Fundamentos epistemológicos de la Geografía económica.

- 1.1.- Fundamentos teóricos y evolución de la Geografía económica
- 1.2.- Relación Economía/ Geografía económica
- 1.3.- Las preguntas de la Geografía económica
- 1.4.- Teorías de localización
- 1.5.- Factores de localización

Unidad II. Las transformaciones espaciales asociadas a los modelos de crecimiento económico.

- 3.1.- El fordismo.
- 3.2.- El neofordismo.
- 3.3.- El impacto de los modelo de crecimiento en la estructuración territorial de las actividades económicas y los factores de localización de éstas.

Unidad III. Caracterización y distribución de las actividades económicas a escala mundial

- 2.1.- Características de la distribución espacial de las actividades económicas, en los cinco continentes, con énfasis en las economías emergentes
- 2.2.- Las actividades económicas y su relación con el modelo centro / periferia

VII. Metodología y estrategias de enseñanza aprendizaje

Las estrategias metodológicas a utilizar en este curso apuntan a estimular el debate, a la reflexión y la actitud crítica del estudiante frente a los impactos territoriales de la organización y estructuración de las actividades económicas en el espacio geográfico. El rol del docente será el de articular y mediar la enseñanza, a través de las clases lectivas y la dirección de proyectos de investigación e indagación. En tanto los estudiantes serán los protagonistas del aprendizaje, mediante la discusión crítica de lecturas seleccionadas, el diseño, aplicación y autoevaluación de proyectos de investigación sobre problemáticas neoeconómicas.

VIII. Evaluación:

Parte teórica 60%

1 Prueba	20 % (07 mayo)
1 Prueba global	25 % (02 julio)
1 Prueba Lectura	15% (09 abril)

Parte práctica 40%

Trabajo de Investigación:

“Problemáticas geoeconómicas en el mundo”.40 %

- 1er. Avance de investigación (Proyecto investigación (Justificación y relevancia del problema, objetivos y preguntas de investigación): 10%. (20 abril)
- 2do. Avance de investigación (Marco teórico y metodológico. Resultados): 10% (25 mayo)
- Informe Final (A modo de artículo científico) (10%) (22 junio)
- Interrogación oral individual: 10% (22 junio)

Recuerde que la evaluación se rige por el Reglamento de Régimen de Estudio.

- *Los resultados de las evaluaciones mayores se deben dar a conocer una semana antes de la próxima evaluación.*
- *Con nota de reprobación 3.6 o superior los estudiantes tienen derecho a examen en las fechas establecidas en el calendario académico.*

NOTA:

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.

IX. Bibliografía:

Básica (debe estar en biblioteca)

1. Méndez, Ricardo (1997) “Geografía Económica”. Ariel Geografía, Barcelona.
2. Precedo, Andrés. Et. Al. (1992). “La Localización Industrial”. Síntesis. Madrid, España.
3. Ortega Valcárcel, José . (2000). “Los horizontes de la geografía”. Ariel, Barcelona, España.

Complementaria (puede no estar en la biblioteca de la universidad)

1. Butler, Joseph. (1994). “Geografía Económica”. Limusa. México.
2. Harvey, David. (2004). “El nuevo imperialismo”. Akal Editores. Buenos aires, Argentina.
3. Harvey, David. (2004). “La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural”. Amorrortu editores. Buenos Aires, Argentina.
4. Polése, Mario. (1998). “Economía Urbana y Regional. LUR. Cartago, Costa Rica.
5. Sassen, Saskia. (2007). “Una Sociología de la Globalización”. Katz. Buenos Aires, Argentina.
6. Revista Eure: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=0250-7161&script=sci_serial
7. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales Scripta Nova: <http://www.ub.es/geocrit/nova.htm>