

PROGRAMA DE ASIGNATURA

00/03/2009

I. Identificación

Carrera	Pedagogía en Historia, Geografía y Ed. Cívica	Régimen	Semestral	
Asignatura – Código Modulo integrado	Economía, Gestión y emprendimiento	Horas Semanales	Intra aula 3	Extra aula
Tipo de formación	Especialidad	Créditos SCT		
Carácter y ponderación		Requisitos	Sin prerrequisito	
Nivel		Departamento	Ciencias Sociales	
Año académico	2009	Facultad	Educación y Humanidades	
Semestre	Primero	Docente(s)		
Plataforma en uso	www.phg.ufro.cl	Ayudante(s)		

II. Perfil del titulado

El profesor y profesora de la Carrera de Pedagogía en Historia, Geografía y Educación Cívica de la Universidad de La Frontera, serán profesionales de la enseñanza que interpretan crítica y reflexivamente el conocimiento y la cultura en el desarrollo de su función docente, a partir de sólidos y actualizados conocimientos teóricos y prácticos de los saberes propios de la historia, la geografía y las ciencias sociales (formación ciudadana) que favorezcan los análisis de las complejas estructuras témporo-espaciales de la sociedad, y los procesos que han experimentado a escala local nacional y global, para participar activa y creativamente en las problemáticas o desafíos de su entorno socioeducativo, con énfasis en la Región de La Araucanía, potenciando los valores de la democracia, la libertad y el respeto a la diversidad en su más amplia acepción.

Estarán preparados para trabajar pedagógicamente, atendiendo a la diversidad de los contextos y procesos educativos, culturales e interculturales. Tendrán habilidades para integrar a la enseñanza de la Historia y Geografía los paradigmas, enfoques y metodologías que contribuyan al mejoramiento de los aprendizajes y de los desempeños sociales y culturales de todos los estudiantes, evaluando integralmente el proceso educativo considerando sus resultados en la toma de decisiones para mejorar sus prácticas.

Actuarán éticamente con responsabilidad y compromiso profesional y social, enfatizando las habilidades de comunicación, trabajo en equipo, emprendimiento, liderazgo, actualización permanente, atributos que le permitirán actuar con autonomía ampliando sus condiciones de empleabilidad en variados escenarios.

III. Descripción de asignatura

Economía, gestión y Emprendimiento es una asignatura de formación general comprendida dentro del dominio formación en ciencias sociales, cuyo objetivo básico es fundamentar el estudio de la economía y el comportamiento socioeconómico desde una perspectiva racional y con responsabilidad frente a la toma de decisiones económicas racionales en un contexto de creciente globalización.

Dentro del contexto de sociedades en un creciente proceso de globalización, dos parecen ser las demandas más importantes. En primer lugar, el desarrollo, por parte de los sujetos, de un grado cada vez mayor de adaptación al cambio a través del despliegue de crecientes y novedosas estrategias de interacción en sociedades en permanente transformación. En segundo lugar, el desarrollo de modelos económicos sustentables, acompañados de las acciones políticas necesarias que promuevan el desarrollo humano con equidad, en respuesta a los desequilibrios actualmente incubados por el sistema . De la capacidad de respuesta a tales requerimientos dependerá, en definitiva, el grado de bienestar que individual y colectivamente, las sociedades logren alcanzar en este contexto de creciente complejidad. A partir del estudio de la teoría y funcionamiento de los sistemas económicos se espera facilitar los procesos de alfabetización económica que permitan desarrollar juicios fundados respecto a problemas y desafíos que enfrenta la sociedad contemporánea, en materia económica.

IV. Programa orientado al desarrollo de las siguientes competencias de acuerdo al perfil del titulado de la carrera

La asignatura de XXXXXX contribuye al desarrollo de las siguientes competencias	
GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
1.- Responsabilidad y compromiso social. 2.- Habilidades de comunicación y expresión oral y escrita	1.- Reconocer temas y procesos relevantes, vinculados a la configuración del mundo actual y la sociedad del siglo XXI. 2.- Formular juicios fundados respecto a problemas y desafíos que enfrenta la sociedad contemporánea, en materia económica.

V. Resultados de aprendizaje

Los estudiantes deberán estar en situación de:

- Elaboración de una propuesta de enseñanza y alfabetización económica pertinente a los programas de enseñanza básica y media definidos desde el MINEDUC
- Participación en charlas, seminarios o foros asociados a temas relevantes para la comprensión del mundo económico y estrategias de emprendimiento y gestión.
- Elaboración de materiales didácticos para la enseñanza de economía, gestión y emprendimiento según el marco curricular vigente
- Presentaciones orales.

VI. Contenidos

I Unidad: Conceptos básicos para la comprensión del mundo económico

- Teorías y conceptos básicos de economía
- Estrategias de empendimeinto y gestión para el desarrollo de la economía
-

II Unidad: Globalización, economía y vida cotidiana

- Ventajas y desventajas del funcionamiento de los sistemas económicos
- Psicología del consumo
- Mercado, legislación y regulación: elementos para un diagnóstico

III Unidad: La responsabilidad social y ciudadana en el ámbito de la economía

- Educación, equidad y derechos económicos
- Elementos para la toma de desicioens económicas racionales
- Modelos y experiencias de alfabetización económica.

VII. Metodología y estrategias de enseñanza aprendizaje

Pensando en el escenario económico actual, la asignatura presenta como estrategia de aprendizaje que los estudiantes analicen el estado del arte en la comprensión de la economía.

Enfocado en el rol actual de la educación en la implementación de una adecuada alfabetización económica. Por otra parte, abordar la necesidad de tomar las mejores decisiones económicas y de resolver los problemas como "sujetos activos" y no como "objetos pasivos" del desarrollo. Resulta relevante el trabajo de discusión y análisis de casos y/o artículos.

La asignatura se enfoca a estudio de complicaciones económicas y propone problemas relevantes a la vida cotidiana de los consumidores.

La asignatura busca contribuir al desarrollar de una conciencia crítica de los ciudadanos, para que puedan analizar su propia realidad y hacerle frente a los problemas económicos.

Además, se considera la experiencia de los estudiantes como insumo para presentar la realidad social, política y económica, lo cual se utilizará como una herramienta de análisis en el desenvolvimiento del panorama global.

VIII. Evaluación:

- Una evaluación inicial de contenidos (20%)
 - Elaborar una propuesta de enseñanza y alfabetización económica pertinente a los programas de enseñanza básica y media definidos desde el MINEDUC.(30%)
 - Elaboración de materiales didácticos para la enseñanza de economía (20%)
- Una presentación oral (30 %)

Recuerde que la evaluación se rige por el Reglamento de Régimen de Estudio.

- *Los resultados de las evaluaciones mayores se deben dar a conocer una semana antes de la próxima evaluación.*
- *Con nota de reprobación 3.6 o superior los estudiantes tienen derecho a examen en las fechas establecidas en el calendario académico.*

NOTA:

PLAGIO: es el uso de un trabajo, idea o creación de otra persona, sin citar la apropiada referencia y constituye una falta ética. En la actualidad, con las herramientas de informática es fácilmente detectable. En esta asignatura no se aceptará plagio en presentaciones orales, escritas o visuales y quien lo cometa se arriesga a sanciones académicas.

IX. Bibliografía:

Básica:

- Krugman, Paul R (2006). Economía internacional: teoría y política. Madrid: Pearson Educación.
- Quintanilla Pardo, Ismael (2005). Psicología y economía. Editor Universitat de València.
- Castells, Manuel (2004). La era de la información : economía, sociedad y cultura. Editorial Siglo XXI, Madrid.
- González Vukusich, Javier (2007). Estilos de consumo, alfabetización económica y construcción de identidad en profesores de educación básica en la ciudad de Temuco. Ediciones Universidad de La Frontera, Temuco.
- Claudia González Bascur (2006). Alfabetización económica de padres e hijos: Un estudio descriptivo comparativo en familias de Temuco. Ediciones Universidad de La Frontera, Temuco

Complementaria:

- Denegri, Marianela. Proyecto Fondecyt N° 1060303, Universidad de la Frontera.
- ANTOLÍN, L. (1999): "Género y educación para el desarrollo: hacia la construcción de un nuevo paradigma", en LÓPEZ, I. y Alcalde, A. (coords): Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación. Madrid: Los libros de la catarata.
- CELORIO, G. y LÓPEZ DE MUNAIN, A. (coords.) (2007): Diccionario de Educación para el Desarrollo. Bilbao: Hegoa.
- ORTEGA, M.L. (2007): Estrategia de Educación para el Desarrollo de la

Cooperación Española. Disponible en:

www.aecid.es/03coop/6public_docs/2seci/2doc_coop_esp/ftp/estrategia_educacion_desarr.pdf

- Torres, Rosa María. Alfabetización y aprendizaje a lo largo de toda la vida. En Revista Interamericana de Educación de adultos, N°1, 2006. Disponible en: <http://www.oei.es/alfabetizacion/AprendizajePermanenteESP.pdf>
- Brakman, S, Garretsen, H y Van Marrewijk, CH (2001).. An Introduction to Geographical Economics. Cambridge University Press, Cambridge.